

ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

1/20

του δευτερολέπτου αρκεί στο χρήστη για να αποφασίσει αν το design μιας ιστοσελίδας είναι χρηστικό ή όχι, σύμφωνα με канаδέζικη έρευνα.

16%

του online χρόνου τους ξοδεύουν, σύμφωνα με παγκόσμια έρευνα, οι χρήστες σε ιστοσελίδες κοινωνικής διαδικτύωσης, μια κατηγορία που δεν υπήρχε καν στις μετρήσεις μέχρι πριν από τρία χρόνια.

61%

των Βρετανών χρηστών δηλώνει ότι η μεγαλύτερη επιθυμία του είναι να κατεβάσει κινηματογραφικές ταινίες σε ένα πεντάλεπτο. Τρία χρόνια πριν το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 24%

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ

ΝΙΚΟΣ
ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ

ΝΕΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

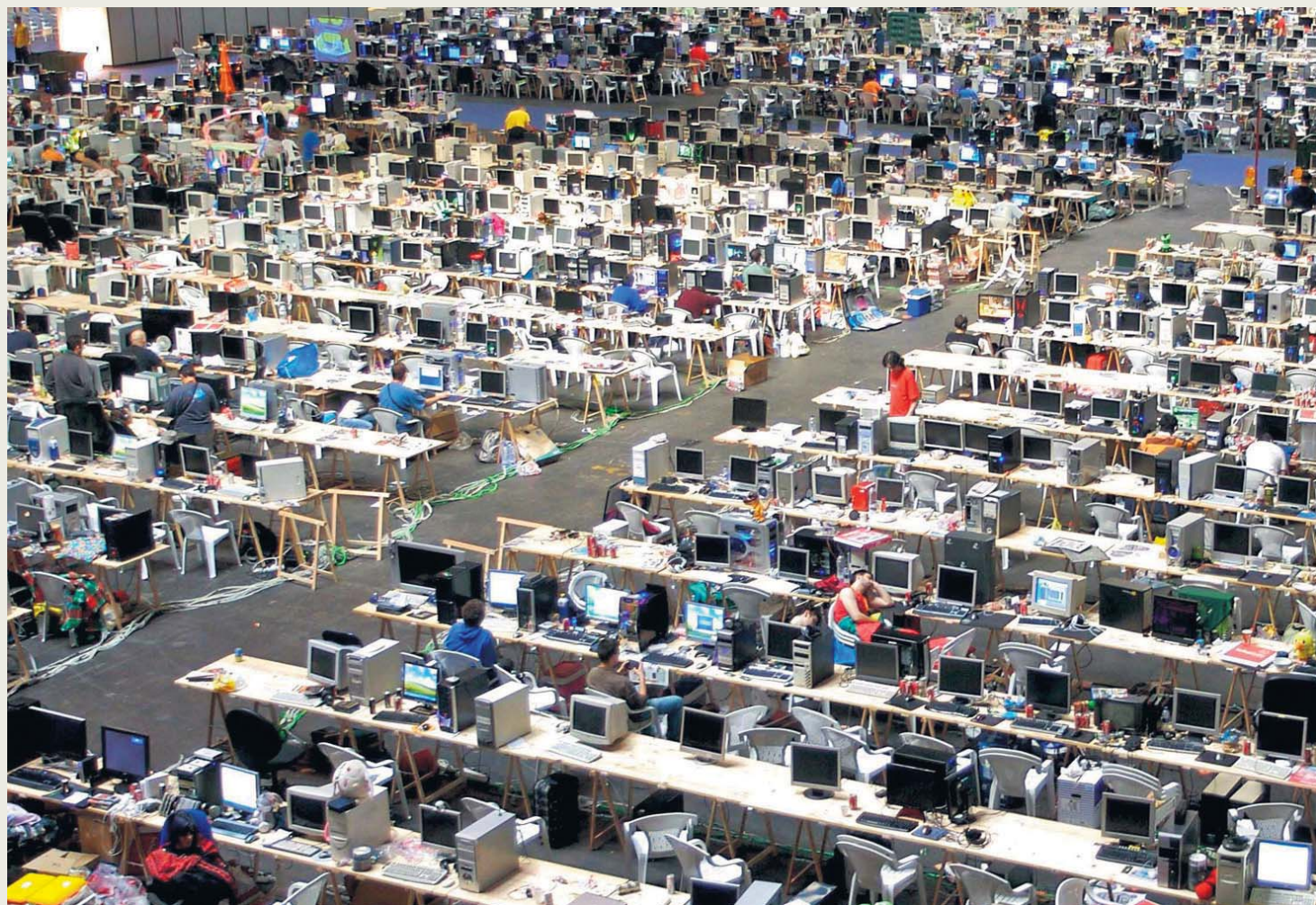
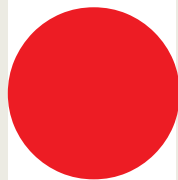
Η βασικότερη αλλαγή που έχω διαπιστώσει στις δικές μου συνήθειες, αλλά και στις συνήθειες μεγάλου μέρους άλλων χρηστών στο Διαδίκτυο, αφορά τον τρόπο με τον οποίο λαμβάνουμε την πληροφορία. Πριν από μερικά χρόνια έπρεπε να επισκεφθούμε μια ιστοσελίδα για να δούμε αν έχει δημοσιευτεί κάτι καινούργιο. Στην καλύτερη περίπτωση, έπρεπε να εγγραφούμε συνδρομητές σε κάποιο newsletter για να παίρναμε ενημερώσεις σε τακτά χρονικά διαστήματα. Τώρα αυτό που κάνουμε οι περισσότεροι είναι να αναζητούμε το λεγόμενο feed της ιστοσελίδας. Το feed είναι ένας τρόπος να λαμβάνει κανείς τη νέα πληροφορία που δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα ανώνυμα και άμεσα.

Στις πιο μικρές ηλικίες, δε, έχω παρατηρήσει και μια ακόμα αλλαγή: το e-mail, που για τους «παλιούς» ήταν αναπόσπαστο κομμάτι της εμπλοκής και ενασχόλησής τους με το Ιντερνετ, τείνει να αντικατασταθεί από τα συστήματα επικοινωνίας που προσφέρουν τα κοινωνικά δίκτυα, όπως το hi5. Η παραδοσιακή «ατζέντα» μας, το ηλεκτρονικό βιβλίο διευθύνσεων φίλων και γνωστών, έχει δώσει τη θέση του στη λίστα των «φίλων» που δημιουργεί κανείς μέσα στα κοινωνικά δίκτυα.

Τέλος, η άνθηση και διάδοση των blogs έχει μετατοπίσει το ενδιαφέρον στο περιεχόμενο. Ετσι, το βρίσκουμε φυσιολογικό και δεν ενοχλούμαστε (ίσως και να μην το προσέχουμε καν) αν δύο blogs έχουν την ίδια εμφάνιση, κάτι που στις πιο παραδοσιακές ιστοσελίδες ήταν αδιανόητο, καθώς η εμφάνιση ήταν συνυφασμένη με την ταυτότητα μιας ιστοσελίδας.

Ο Νίκος Αναγνώστου είναι διαχειριστής του www.metablogging.gr

Η Ο Ν



Πόσο έχουν αλλάξει οι συνήθειες των χρηστών του Ιντερνετ. Το ποσοστό όσων βρήκαν ακριβώς αυτό που έψαχναν έχει πλέον φτάσει στο 75%, όταν το 1999 ήταν 60%

Πιο ανυπόμονοι και απαιτητικοί οι «κυβερνοναύτες»

Του ΠΙΕΡ ΚΟΣΜΙΔΗ

Οι εξελίξεις στην τεχνολογία και ιδίως στις εφαρμογές του Διαδικτύου είναι ραγδαίες. «Ο παγκόσμιος ιστός είναι μια ζωντανή πυραμίδα και στην κορυφή της βρίσκονται οι μηχανές αναζήτησης» λέει ο Τζέικομπ Νίλσεν, ο οποίος θεωρείται από πολλούς ότι είναι ο κορυφαίος αναλυτής των συνηθειών των «κυβερνοναυτών». Όλες οι έρευνες καταδεικνύουν

ότι κάθε νέα τεχνολογία που προωθείται στο Διαδίκτυο επηρεάζει άμεσα και δραστικά τον τρόπο με τον οποίο ο καθένας το χρησιμοποιεί. Το πιο απτό παράδειγμα είναι οι μηχανές αναζήτησης, με το Google να κατέχει την πρωτοκαθεδρία σχεδόν σε όλο τον κόσμο και αυτό επειδή τα αποτελέσματα της αναζήτησης δίνουν στις περισσότερες περιπτώσεις αυτό που ψάχνει ο καθένας. «Οι εποχές όπου ο χρήστης αναζητούσε στοιχεία μέσα σ' έναν ωκεανό πληροφοριών έχει περάσει. Ο σημερινός

περιηγητής του Διαδικτύου αναζητεί το γρηγορότερο τρόπο που θα του εξασφαλίσει όσα ψάχνει και, το κυριότερο, ξέρει τι θέλει και πώς να το βρει» εξηγεί ο κ. Νίλσεν.

Οι μεγαλύτερες εταιρίες λογισμικού υπολογιστών αλλά και διαδικτυακών εφαρμογών αναπτύσσουν νέα προϊόντα που ν' ανταποκρίνονται στο τρίπτυχο «γρήγορα, αξιόπιστα, φιλικά προς το χρήστη». Τα στοιχεία άλλωστε αποδεικνύουν ότι το ποσοστό των χρηστών που βρήκαν ακριβώς αυτό που έψαχναν

στο Διαδίκτυο έχει πλέον φτάσει στο 75% σε σύγκριση με το 60% του 1999.

Ο σύγχρονος εικονικός περιηγητής δεν παρασύρεται πλέον εύκολα από διαφημίσεις και προσφορές και δεν έχει την υπομονή να σπαταλήσει το χρόνο του ψάχνοντας σε κάθε ιστοσελίδα. Οι δημιουργοί ιστοσελίδων όμως δεν έχουν ακόμα αντιληφθεί πλήρως τι σημαίνει αυτό. Θεωρούν ότι το site τους είναι ενδιαφέρον και δεν σκέπτονται όπως έκαναν επισκέπτες. Αντίθετα, επιβαρύνουν τις ιστο-